

Nota de prensa  
05/02/26

# Telefónica culmina su trayectoria en Colombia dejando un país más conectado

- Telefónica se despide de Colombia luego de dos décadas de liderazgo en conectividad, innovación tecnológica y compromiso social.
- La compañía deja como legado la red óptica de fibra más extensa del país, hitos en tecnologías como 4G, 5G y VoLTE, y una transformación digital que alcanzó a millones de personas y empresas.
- A través de la Fundación Telefónica Movistar, brindó formación digital y apoyo social a comunidades vulnerables, contribuyendo al cierre de brechas y a una Colombia más conectada e inclusiva.

Después de dos décadas de profunda transformación digital, Telefónica cierra su paso por el país, dejando tras de sí una huella indeleble en la historia tecnológica y social. Desde su llegada en 2005, con la adquisición del segundo operador móvil del país y un año después con la compra mayoritaria de acciones de Colombia Telecomunicaciones, la compañía apostó por una visión de largo plazo: acercar a millones de colombianos a las oportunidades del mundo digital.

En este tiempo, Telefónica no solo desplegó redes: tendió puentes. Fue protagonista de hitos que marcaron el rumbo de la conectividad, la inclusión y la modernización en Colombia. La compañía impulsó la expansión de tecnologías como la banda ancha, la fibra óptica, y las redes móviles de 4G y 5G, consolidando una infraestructura robusta que transformó la manera en que el país se comunica, aprende, trabaja y se entretiene.

“Durante dos décadas fuimos más que una red. Nos consolidamos como la conexión que unió hogares, impulsó empresas y acercó oportunidades. Desde las ciudades hasta las regiones más apartadas, tejimos una red que creció junto a nuestros clientes. Hoy cerramos un capítulo, pero la conexión no se apaga: trasciende. Este recorrido marca el cierre de una etapa y el comienzo de otra, le deseamos lo mejor a Millicom, que sin duda hará mucho por nuestro país” afirmó Alfonso Gómez, CEO de Telefónica Hispanoamérica.

## Dos décadas de transformación

Telefónica deja un legado de innovación y compromiso con el desarrollo del país, reflejado en momentos clave:

- 2005: introducción de los servicios de Banda Ancha, impulsando la transformación digital de hogares y empresas en todo el país.
- 2007: nace la Fundación Telefónica Movistar, con el propósito de acercar a la sociedad a las oportunidades del mundo digital y construir un futuro más inclusivo y solidario.

- 2008: despliegue del cable submarino SAM-1, mejorando la conectividad internacional del país. Ese mismo año, Telefónica lanza su red 3.5G, llevando la experiencia móvil a nuevos niveles.
- 2011: Telefónica Movistar se convierte en el patrocinador oficial de las selecciones colombianas de fútbol (tanto masculinas como femeninas), y se consolida como el principal soporte del ciclismo profesional, acompañando al país en sus momentos más emocionantes.
- 2012: nace el primer operador integrado de telecomunicaciones del país, al unificar servicios fijos, móviles y de televisión bajo la marca Movistar.
- 2013: lanzamiento de la red 4G LTE, revolucionando la experiencia de navegación móvil en Colombia.
- 2015: Movistar lanza su servicio de IPTV, llevando el entretenimiento digital al siguiente nivel. Además, desplegó el cable submarino Pacific Caribbean Cable System (PCCS), con una capacidad de transmisión de hasta 80 Tbps.
- 2016: se convierte en la primera operación en América Latina y la segunda en el mundo dentro del Grupo en poner en operación la tecnología VoLTE (Voz sobre LTE).
- 2017: comienza el despliegue de Fibra al Hogar en siete ciudades, fortaleciendo la infraestructura de conectividad fija del país.
- 2018: se inaugura el Movistar Arena, el escenario multipropósito más moderno del país, reafirmando el compromiso con la cultura y el entretenimiento.
- 2020: en respuesta a la pandemia, Telefónica acelera la expansión de su red de fibra óptica en 32 ciudades, conectando a más de 1,3 millones de hogares, y lanza IlimiDatos, el primer plan de datos móviles ilimitados del país.
- 2023: se alcanza el hito de un millón de hogares conectados con fibra óptica. Fue la primera compañía en realizar un descuento vitalicio para las personas con discapacidad y Telefónica Tech inaugura en Colombia su nuevo Centro de Operaciones Digitales.
- 2025: el 100% de los clientes de Internet fijo de Movistar ya se conectaban por fibra óptica; además impulso junto a Millicom, el desarrollo de la primera red móvil compartida de Hispanoamérica.

### **Un compromiso social que va más allá de la tecnología**

Durante este tiempo, la Fundación Telefónica Movistar benefició a más de 12,85 millones de personas, incluyendo estudiantes, docentes y jóvenes. Impulsó programas de capacitación en educación digital, empleabilidad y cultura, en alianza con instituciones públicas y privadas, y fortaleció el ecosistema educativo con herramientas innovadoras.

Además, promovió un robusto programa de voluntariado corporativo, a través de cual miles de colaboradores se movilizaron para llevar tecnología, educación acompañamiento a comunidades vulnerables en todo el país.

### **Acerca de Telefónica Hispam**

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 44 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Venezuela y Chile.

### **Contactos de prensa**

[prensa@telefonica.com](mailto:prensa@telefonica.com)