

EBITDA de Telefónica Movistar México creció 71.4% en el 4T25

Ciudad de México, 24 de febrero de 2026. – **Telefónica Movistar México**, operación que forma parte de Telefónica Hispanoamérica, **incrementó su EBITDA en 71.4%** en el cuarto trimestre de 2025 (4T25) respecto al mismo periodo del año previo, gracias a las eficiencias logradas en gastos operativos durante el periodo. Para el año completo 2025, el EBITDA de la operación en México fue de 128 millones de euros.

Los ingresos de 2025 fueron 1,127 millones de euros. Durante el 4T25, los ingresos disminuyeron 8.3% (YoY), principalmente por la menor venta de terminales. Al cierre de 2025, Movistar reportó 21.7 millones de accesos, manteniendo su crecimiento en el negocio de pospago.

“Durante 2025, consolidamos la implementación de nuestra estrategia de crecimiento sostenible como una telco digital, al cerrar el 4T25 con un crecimiento de 71.4% en EBITDA, gracias a las eficientes en gastos operativos logrados en el periodo. Un menos dinamismo en la comercialización de terminales impactó los ingresos, que disminuyeron 8.3% en el trimestre. Seguimos comprometidos con impactar positivamente a la sociedad, por ello, en octubre lanzamos Planeta Movistar, nuestro programa de reciclaje, con el que buscamos generar conciencia sobre la adecuada disposición de residuos eléctricos y electrónicos. Estos esfuerzos reafirman nuestro compromiso con México y con la construcción de un sector de telecomunicaciones más responsable, resiliente y orientado al largo plazo, en beneficio de todos los usuarios de servicios móviles”, comentó **Camilo Aya, Presidente y CEO de Telefónica Movistar México**.

Compromiso sustentable

Telefónica Movistar México lanzó su programa de economía circular, Planeta Movistar, con el objetivo de generar conciencia e incentivar la adecuada disposición de residuos eléctricos y electrónicos (RAEEs).

A través de este programa, Movistar ha puesto a disposición de la sociedad inicialmente más de 190 contenedores en 21 estados del país, con el objetivo inicial de recuperar al menos una tonelada de RAEEs que será destinadas a un proceso de economía circular. Con esto, Telefónica Movistar México refrenda su compromiso por continuar promoviendo un entorno más sostenible para la sociedad.

##

Acerca de Telefónica Movistar México

Telefónica Movistar México cuenta con más de 21.7 millones de clientes en el país y forma parte de Telefónica Hispanoamérica, uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en la región. La

compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad móvil con redes 4G y 5G, además de una amplia gama de servicios digitales. La operación forma parte de Telefónica Hispanoamérica, opera en México y Venezuela.

Vista nuestra [Sala de Prensa | Telefónica MX](#)

[Únete a nuestro chat de Prensa](#)

Vista nuestras redes sociales: [Facebook](#), [X](#) y [LinkedIn](#)

Contactos de prensa:

Telefónica Movistar México

Comunicación Corporativa

M: prensamx@telefonica.com

Miranda Partners

Agencia de Relaciones Públicas

M: telefonica@mirandapartners.com