

Nota de prensa  
27/02/2025

## Ingresos de Telefónica Hispanoamérica crecieron 7.8% durante el 2024

- El 96% de los accesos de banda ancha fija de Telefónica Hispanoamérica en la región están conectados a la red fibra óptica.
- A pesar de la intensidad competitiva, en todos los países se reporta un mejor desempeño en servicios móviles pospago.

Al cierre del 2024, Telefónica Hispanoamérica reportó una mejora en sus principales indicadores operativos y financieros. En el segmento fijo, en el 4T24 la compañía alcanzó 5.7 millones de conexiones de fibra óptica y cable al hogar, un incremento del 4.5% en comparación al mismo periodo del año pasado, entre los que destacan el crecimiento en Argentina y Colombia. En ese sentido, el 96% de los accesos de banda ancha fija en la región están conectados a la red FTTH. Asimismo, las viviendas con posibilidad de contratar o migrar a fibra óptica y cable al hogar ascendieron a 23.1 millones, es decir, un crecimiento del 14% en comparación al 4T23.

Cabe destacar que, en diciembre del 2024, la operación de Perú anunció que logró alcanzar el millón de clientes que eligieron su servicio de fibra óptica, lo que representó un crecimiento de más del 40% frente al año anterior. La cifra de un millón con fibra óptica comprende tanto a nuevos clientes Movistar como aquellos que migraron a esta tecnología.

Por otro lado, en el segmento móvil los accesos de contrato (pospago) se redujeron un 3% en el 4T24 en comparación al mismo periodo del año anterior, afectados principalmente por el entorno competitivo en Colombia, Chile y Perú. Pese a ello, en el cuarto trimestre del 2024 se produjo una mejora de las altas netas de pospago en todos los países, volviendo a altas netas positivas en Argentina y reduciendo la pérdida en Colombia, Chile y Perú.

Cabe resaltar que Movistar Colombia anunció la entrada en operación de la red unificada de acceso móvil junto al operador Tigo, la cual beneficiará a más de 35 millones de usuarios móviles que ambas compañías tienen actualmente en el país. Con dicha red, se amplía la cobertura a nuevas localidades y se ofrece mayor capacidad y velocidad, lo que permite mejorar la experiencia en la navegación, el desempeño de aplicaciones y la calidad de las llamadas de los usuarios.

### Indicadores financieros

En el cuarto trimestre del 2024, los ingresos totales alcanzaron los 2,432 millones de euros, un crecimiento de 47.1% en comparación al mismo periodo del año anterior. Esto se debió al impacto de la depreciación del peso argentino en el 4T23 y la adopción del nuevo tipo de cambio en Venezuela, y fue compensado en parte por el registro en el 4T23 de ingresos relacionados con la exclusividad con ONNet Chile y Colombia. A nivel acumulado anual, los ingresos se situaron en 9,032 millones de euros, un crecimiento 7.8% en comparación al 2023.

Por otro lado, en el 4T24 el EBITDA ajustado se situó en 473 millones de euros, un crecimiento de 4.3% en comparación al 4T23. Esta cifra excluye costos de reestructuración, ganancias o pérdidas significativas de capital por la venta de compañías, cargos por deterioro del fondo de comercio e impactos materiales no ordinarios. En el acumulado anual, el EBITDA ajustado alcanzó 1,754 millones de euros, un incremento de 3.4% interanual.

### Negocio responsable

Telefónica Hispanoamérica continúa avanzando con acciones en línea con el Plan de Acción Climática (de cero emisiones netas en 2040) y el Plan de Economía Circular (de residuo cero en 2030). En ese sentido, en Chile se renovó la certificación ISO 50001 de eficiencia energética, con el 80% de las plantas y edificios técnicos cumpliendo con los estándares, avanzando hacia la meta de cumplimiento del 100% en la red para 2025. Asimismo, en Perú se recibió la segunda estrella en la plataforma Huella de Carbono del Perú (2021-2023) por parte del Ministerio del Ambiente (seis años consecutivos de reconocimiento), y redujo su huella de carbono en un 95% desde 2015.

Por otro lado, en Colombia el consumo de energía disminuyó un 25.3% interanual durante el 2024; en México se reciclaron más de 964 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, con 2.675 toneladas en los últimos 2 años; y en Argentina continúa el impulso de la circularidad, reintegrando y reutilizando el 65% de los equipos, un incremento de 7% en comparación al objetivo inicial, además de la implementación de servicios Eco Rating y Eco Smart a los clientes.

Por último, la compañía fue el habilitador y partner tecnológico del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano realizado en Cuenca, Ecuador, el pasado 13 y 14 de noviembre a través de su marca para el segmento corporativo, Movistar Empresas. Además, Telefónica Hispanoamérica fue uno de los organizadores del Segundo Encuentro por la Inclusión Digital de América Latina, realizado el 21 de octubre en Bogotá, que contó con la participación de expertos internacionales de organizaciones multilaterales, empresas, gobiernos y sociedad civil para reflexionar sobre las nuevas formas de compartición para expandir el acceso a internet y cerrar las brechas de digitalización

## Evolución por país

- **Chile:** Los resultados comerciales mostraron un mejor desempeño en fijo y móvil, con crecimiento en el ARPU móvil y de banda ancha (trimestre a trimestre e interanual), y una reducción en el churn. Los resultados continúan mostrando un mejor desempeño interanual (excluyendo los ingresos por exclusividad de ONNet Chile del 4T23 de 68 millones de euros) a pesar del impacto de la depreciación del peso chileno y la intensidad competitiva. El EBITDA ajustado del 4T24 cayó -38.9% interanual (-28.5% en el acumulado anual).
- **Perú:** La compañía continuó mejorando la calidad de su red móvil, fortaleciendo sus canales de distribución y logrando eficiencias adicionales. Sin embargo, los resultados siguen viéndose afectados por la agresiva competencia en telefonía móvil y fija. El EBITDA ajustado del 4T24 cayó un 94.3% interanual (-56.1% en el acumulado anual) debido a menores ingresos.
- **Colombia:** La rápida transformación a la fibra óptica se tradujo en que el 96% de los accesos de banda ancha fija están conectados a esta red. Si bien el negocio móvil todavía es impactado por la alta competencia, mostró una mejora en el cuarto trimestre, especialmente en prepago. A pesar del impacto de los ingresos de exclusividad de ONNet Colombia en el 4T23, los resultados se vieron compensados por eficiencias de costes, reducción de CapEx y menores arrendamientos. El EBITDA ajustado del 4T24 aumentó un 13.6% interanual (11.0% en el acumulado anual 24).
- **México:** Continúa la buena evolución del pospago móvil, que contribuyó, junto con el positivo resultado del negocio mayorista, un sólido crecimiento de los ingresos por servicios en moneda local con un incremento del 7.6% interanual en el 4T24. Los resultados se vieron impactados por la depreciación del peso mexicano y la volatilidad asociada al cierre de la red de acceso (21 millones de impacto positivo en 4T23 por la terminación anticipada de contratos de arrendamiento). El EBITDA ajustado del 4T24 disminuyó 40.7% interanual (-9.5% en el acumulado anual).
- **Argentina:** Durante el 4T24 la compañía continuó con un buen comportamiento comercial, con ganancia neta positiva en móviles pospago y un crecimiento sostenido en banda ancha fija a través de fibra óptica al hogar, con un 93% de los accesos de internet fijo en esta red y con un

crecimiento de 6 p.p interanual. El EBITDA ajustado en el acumulado del 2024 se triplicó en comparación al año anterior.

**Acerca de Telefónica Hispam:**

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

**Contactos de prensa:**

[prensa.hispam@telefonica.com](mailto:prensa.hispam@telefonica.com)