

Nota de prensa
31/07/2024

Accesos de fibra óptica y cable de Telefónica Hispanoamérica crecen 4.2% en el segundo trimestre del 2024

- Telefónica Hispanoamérica cuenta con 21.6 millones de viviendas y negocios con la posibilidad de contratar o migrar a fibra óptica al hogar y cable, lo que la sitúa como la operadora líder de esta tecnología en la región.
- En el segundo trimestre del 2024, la compañía alcanzó 98.5 millones de accesos móviles totales, un crecimiento del 2.3% en comparación al mismo periodo del año anterior.
- Ingresos totales interanuales han permanecido estables, mientras que los ingresos por servicio (que no incluyen venta de terminales) crecieron en 4.9%.

En el segundo trimestre del 2024, Telefónica Hispanoamérica aumentó la base total de clientes en 1.1% tras alcanzar 113 millones de accesos en toda la región, en línea con el plan estratégico del Grupo de ofrecer una conectividad de calidad superior a sus clientes, acelerar la digitalización de las empresas y apalancar la tecnología para impulsar la sostenibilidad de la compañía.

En el segmento fijo, en el segundo trimestre del 2024 Telefónica Hispanoamérica alcanzó 5.6 millones de accesos de fibra óptica al hogar y cable, un incremento del 4.2% en comparación al mismo periodo del año pasado. Destacan Colombia y Argentina, que reportaron crecimientos de 31% y 22%, respectivamente.

Al cierre del 2T24, la compañía cuenta con 21.6 millones de viviendas y negocios con la posibilidad de contratar o migrar a fibra óptica al hogar (FTTH por sus siglas en inglés) y cable, lo que la sitúa como la operadora líder de esta tecnología en la región. Esta cifra se vio impulsada por el aumento de 3 millones de viviendas y locales que pueden contar con FTTH en los últimos doce meses, lo que representa un incremento del 16% en comparación al mismo periodo del 2023.

En el segmento móvil, la compañía alcanzó 98.5 millones de accesos móviles totales, un aumento del 2.3% en comparación al segundo trimestre del año pasado. En el caso del prepago hubo un incremento de 2.8% de clientes, mientras que en el postpago (contrato) se redujo en 1% debido a la agresividad comercial en los principales países de la región.

Indicadores financieros

En el segundo trimestre del presente año, los ingresos totales interanuales han permanecido estables (-0.1%), mientras que los ingresos por servicio (que no incluyen venta de terminales) crecieron en 4.9%. Cabe señalar que el incremento en los ingresos por servicio ocurrió en todos los países de la región, a excepción de Chile y Perú, que se han visto afectados por la presión competitiva y, específicamente en el caso de Chile, por la depreciación de la moneda local.

Por otro lado, el EBITDA ajustado aumentó un 2.7% frente al mismo periodo del año anterior. Esto se debe a los resultados en Argentina, Colombia y México, donde el EBITDA creció 215%, 11.1% y 67.4%, respectivamente. Dichos países además tuvieron un destacado crecimiento en ingresos.

Alianzas y compartición

En línea con la estrategia de Telefónica Hispanoamérica de fortalecer su negocio y lograr un despliegue eficiente de red a través de alianzas y modelos de compartición de infraestructura, en abril del 2023 Telefónica Movistar México y AT&T anunciaron un acuerdo para extender al 2030 la vigencia del convenio de acceso a capacidad de última milla firmado en 2019. A través de este acuerdo, Telefónica Movistar México ofrece servicios en las tecnologías de 3G, 4G y 5G a sus clientes.

Por otro lado, Telefónica Argentina anunció un avance del acuerdo de compartición de red con Iplan. Esto le permitirá ampliar la conectividad de fibra óptica al hogar en la ciudad de Buenos Aires, donde Movistar tiene más de 400 mil viviendas y locales con acceso a contratar o migrar a esta tecnología.

Asimismo, Telefónica Argentina enriqueció su portafolio de servicios para pymes y negocios a partir de la alianza estratégica de la unidad Telefónica Global Solutions con Starlink, lo que le permite ofrecer internet satelital a las empresas ubicadas en zonas donde hoy no llega la infraestructura tradicional.

Negocio responsable

Telefónica Hispanoamérica registró diversos hitos en línea con el plan de negocio responsable de la compañía. En Perú, la compañía ha renovado hasta el 2027 la certificación ISO 14001 otorgada por AENOR. Esta certificación destaca la responsabilidad empresarial de Telefónica con la protección del medioambiente.

En línea con el plan de acompañar a los clientes ante las amenazas del nuevo mundo digital, Telefónica México recibió cuatro Leones en Cannes por “No es un juego”, una campaña de concientización sobre el uso responsable de los videojuegos y la creación de un entorno más seguro para los jugadores.

Por último, en Chile se inauguró la Central de Control y Seguridad Integral, lo que marca un hito significativo con el compromiso continuo de la compañía de proteger a sus colaboradores, clientes y activos.

Evolución por país

- **Chile.** Los resultados se vieron afectados el 2T24 por el difícil entorno competitivo en el segmento móvil. Además, los ingresos se vieron impactados por la caída en la venta de terminales, que reportó una reducción del 20.1% en este trimestre y del 20.2% en los primeros seis meses del año. Por su parte, este 2T24 el EBITDA descendió un 22.4% y un 29.2% a nivel acumulado semestral, aunque presenta ya un crecimiento de 7.5% en comparación al primer trimestre del 2024 gracias a las medidas de eficiencias implementadas.
- **Perú.** Este segundo trimestre del 2024 los resultados siguen afectados por el complejo entorno competitivo, en el que incluso las portabilidades móviles alcanzaron un récord histórico. En comparación al mismo trimestre del año pasado, los ingresos y el EBITDA tuvieron una reducción del 4.8% y 34.4%, respectivamente. La compañía continúa focalizada en mejorar la experiencia del cliente, razón por la que en abril lanzó el servicio de IPTV que es compatible con contenido en 4K y permite personalizar el consumo de TV.
- **Colombia.** La operación tuvo un crecimiento de ingresos interanuales del 7.2% este 2T24 y de 7.5% en el primer semestre del 2024. Asimismo, el EBITDA mostró un incremento de 11.1% en este trimestre y de 15.5% a nivel acumulado semestral. Estos indicadores son reflejo del claro liderazgo de la compañía en fibra óptica al hogar, la sostenida mejora en prepago y la apreciación del peso colombiano, que además compensan la agresividad del mercado en pospago en el que ya se observa una reducción en las portabilidades.

- **México.** La compañía reportó un crecimiento interanual de ingresos de 4.3% en el 2T24 y de 7.1% en el primer semestre. Por el lado del EBITDA se reportó un incremento de 67.4% en el segundo trimestre y de 39.5% a nivel acumulado semestral. Esto se debió al buen comportamiento de postpago –que tuvo un aumento interanual de accesos y ARPU–, así como por los ahorros en gastos de red y el progresivo cierre de sitios.
- **Argentina.** Los ingresos crecieron un 10.4% en el segundo trimestre del 2024 gracias a la actualización de los planes comerciales y al aumento de accesos. Asimismo, el EBITDA ajustado tuvo un importante incremento de 215% este trimestre, explicado principalmente por los ingresos y las eficiencias en los gastos que han aumentado sensiblemente por debajo de la inflación.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 113 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com