

Nota de prensa
08/10/2023

Telefónica Hispam crece 3% en conexiones móviles pospago y 12% en fibra óptica al hogar en el tercer trimestre del 2023

- **Accesos totales de la compañía crecieron en 1.5% en comparación al mismo periodo del año pasado, llegando a un total de 118 millones de clientes.**
- **Por segundo año consecutivo Telefónica fue reconocida por MERCOSUR como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación corporativa.**

Durante la presentación los resultados del tercer trimestre del Grupo Telefónica se dieron a conocer los resultados de Telefónica Hispanoamérica. En la región, la empresa continuó con el despliegue de su estrategia enfocada en la mejora de su oferta de valor a los clientes, lo que ha permitido seguir mejorando sus indicadores operativos móviles y fijos con respecto al mismo periodo del año pasado. En ese sentido, los accesos de pospago (contrato) mostraron un crecimiento de 3%, y los de fibra óptica al hogar y cable se incrementaron en un 12%.

En el segmento móvil cabe destacar lo logrado en México, país en que los accesos pospago aumentaron un 21% con una ganancia neta récord si comparamos los 140 mil accesos ganados frente a los 105 mil accesos del 2T23. Esto fue posible gracias a una oferta de valor diferenciada y al éxito de las campañas de retención de clientes.

Por el lado del segmento fijo, el crecimiento de accesos de fibra óptica al hogar y cable fue impulsado principalmente por las operaciones de Colombia, Argentina y Chile. Asimismo, las viviendas o locales que ya pueden contratar fibra óptica al hogar de Movistar ascienden a 19.5 millones en toda la región, tras desplegar 3.6 millones en los últimos 12 meses, 0.9 millones de ellos precisamente en el tercer trimestre del 2023. El mayor peso en este despliegue en los últimos doce meses se produjo en Colombia, tras aumentar 0.4 millones los hogares que pueden contratar fibra óptica en el 3T23.

Alianzas y compartición de red

En el tercer trimestre del 2023 Telefónica Hispanoamérica continuó su apuesta para conseguir un despliegue de red más eficiente y mejores servicios a través de alianzas y nuevos modelos operativos. En ese sentido, el pasado 8 de agosto Telefónica alcanzó un acuerdo con Starlink (empresa de Space X), que le permitirá mejorar la cobertura de los clientes de banda ancha satelital, especialmente en zonas rurales y remotas de la región.

Asimismo, el 9 de octubre la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia autorizó la integración de las redes de acceso móvil de Movistar y Millicom bajo una nueva empresa de infraestructura de propiedad conjunta, tras el Memorando de Entendimiento (MOU, por sus siglas en inglés) que ambas compañías suscribieron en julio pasado. Esta nueva empresa de infraestructura permitirá un uso más eficiente de los recursos, así como un aumento en la calidad de los servicios prestados.

Cabe destacar que durante el 3T23 se firmó el acuerdo entre Telefónica Hispanoamérica y KKR por una participación mayoritaria de la firma estadounidense en la empresa PangeaCo, para construir la primera empresa mayorista de fibra óptica de acceso abierto en el Perú. Este acuerdo permitirá que Telefónica del Perú duplique la cantidad de hogares a los que puede llegar con fibra óptica, con la meta de alcanzar para el 2026 los 5.2 millones de hogares. Este acuerdo aún se encuentra en proceso de validación por parte de Indecopi en Perú. A propósito de esta operación, el último 17 de octubre la Comisión Europea dio su visto bueno al acuerdo de inversión de KKR en la filial de Telefónica Hispanoamérica.

Por otro lado, la compañía espera la aprobación del organismo de competencia chileno para cerrar el acuerdo con Entel en el 4T23, lo que permitiría incorporar de 1.2 millones de hogares con la posibilidad de contratar fibra óptica de Entel, así como un acuerdo mayorista entre ambas compañías.

Resultados financieros

En el tercer trimestre del 2023 los ingresos cayeron un 2.7% y un 0.6% en el acumulado en los nueve meses del año, ambos en comparación a los mismos periodos del 2022. Estos resultados se vieron

impactados principalmente por la fuerte competencia en algunos mercados (principalmente Chile y Perú), así como por menores ventas de terminales.

Por otro lado, el OIBDA decreció un 17.1% interanual en el 3T23 y un 9% en el acumulado 9M23, ambos en comparación a los mismos periodos del 2022. El OIBDA se vio impactado por menores ingresos en Perú (parcialmente compensados por eficiencias en los gastos), así como por el modelo FiberCo en Chile y Colombia (cuyo impacto es más pronunciado en comparación al modelo anterior debido a la migración acelerada hacia la fibra óptica al hogar) y el impacto de las eficiencias de transformación de redes en Colombia.

Inclusión social y digital

Cabe destacar que Telefónica continúa consolidando un modelo de crecimiento diferencial y sostenible, en el que sus clientes están en el centro de sus decisiones para llevarles los mejores servicios y continuar mejorando la interacción digital con ellos. Esto la ha llevado a que por segundo año consecutivo sea reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación corporativa dentro del ranking "Las 100 empresas con mejor reputación en Iberoamérica".

La compañía fue catalogada por distintos grupos de interés como la empresa con la mejor reputación en el sector gracias a su propuesta de valor y por haber incorporado los ejes de sostenibilidad de manera transversal en cada uno de los principales focos de su estrategia, respondiendo a los asuntos de medioambiente, diversidad, derechos humanos, transformación digital y conectividad inclusiva, entre otros.

Como un ejemplo de la equidad de género que busca promover la empresa se puede resaltar que un 35% de mujeres han sido nombradas en el equipo directivo de la compañía; además, la compañía cuenta con el proyecto Mujeres en Red, que busca promover la empleabilidad de las mujeres y que a la fecha ha logrado que cerca de mil mujeres hayan sido capacitadas y hoy trabajan en diversas labores técnicas en empresas colaboradoras de Telefónica. El compromiso de la empresa con la sostenibilidad se refleja de manera transversal en la gestión diaria de su negocio, y aporta a la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU.

Desempeño por país

- **Chile.** Los ingresos se mantuvieron prácticamente estables interanualmente (-0.3% en 3T23 en comparación al 3T22) en un entorno competitivo muy duro, en el que destacan el crecimiento de accesos de pospago (contratos) y fibra óptica al hogar. El OIBDA disminuyó un 25.9% debido al crecimiento de la dinámica comercial y el impacto de la inflación. Movistar Chile fue reconocida como una de las 20 mejores empresas para trabajar para profesionales menores de 35 años en el país. Además, en el tercer trimestre del 2023 se lanzó el portal informativo para la sensibilización y prevención del acoso sexual y la discriminación.
- **Perú.** La situación económica de Perú, con una demanda interna debilitada, junto con un entorno competitivo agresivo tanto en el móvil como en el fijo, sigue impactando en el comportamiento de los ingresos, aunque mejoran su comportamiento interanual (3T23 con -9.3% versus 2T23 con -10.6%). El OIBDA disminuyó un 29.4% interanual por menores ingresos, los cuales fueron compensados parcialmente por las eficiencias. Por tercer año consecutivo, Movistar obtuvo las certificaciones I-REC, AENOR y SGS con el 100% de energía renovable en sus instalaciones, consolidando de esta forma su compromiso y responsabilidad ambiental con el país.
- **Colombia.** El crecimiento de los ingresos por servicios (+6.6% interanual) se apalancó principalmente en pospago (contrato) y fibra óptica al hogar, a pesar del escenario económico que vive el país. El OIBDA disminuyó un 35.3%, principalmente por mayores gastos comerciales (basados en el fuerte crecimiento de 52% en accesos fibra óptica al hogar) y al impacto positivo de las eficiencias en la transformación de la red en Colombia en el 2T23 (excluyendo este impacto el OIBDA hubiera decrecido un -9.9% interanual). Asimismo, se implementó y lanzó el sello Eco Smart en Colombia, logrando un 38% de soluciones verificadas como Eco Smart sobre el total del portafolio. De este modo se convirtió en la primera compañía tecnológica en Colombia en verificar externamente los potenciales beneficios ambientales de las soluciones digitales que comercializa a clientes empresariales.

- **México.** El país continúa con un sólido desempeño en pospago (contrato) y aceleró el crecimiento de accesos hasta el 21% interanual, gracias a una mayor actividad comercial y un menor churn (-04 p.p. interanual). En el 3T23 los ingresos disminuyeron un 4.4% en comparación al mismo periodo del 2022, afectados por menores ventas de teléfonos (-7.5%) y menores tarifas de interconexión. El OIBDA creció un 66.9% interanual en el 3T23. La compañía envió a reciclar el 100% de residuos y dispositivos electrónicos, estructuras metálicas, baterías y aparatos de aire acondicionado para así contribuir en construir un mundo con menos residuos.
- **Argentina.** La empresa tuvo un crecimiento comercial en fibra óptica al hogar (+27% interanual) y TV (+38%) en un entorno de mercado más racional, que se traduce en una aceleración en el crecimiento interanual de los ingresos (+114.8% en el 3T23 en comparación al +91.3% del 2T23). En el tercer trimestre del 2023 el OIBDA se incrementó un +139.2%. La compañía ha avanzado en el objetivo de cerrar la brecha digital con personas con discapacidad con la implementación de una aplicación que transforma y personaliza la experiencia de personas con falta de audición, de habla o de vista.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile, México y Uruguay), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 111 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com

Web

<https://www.telefonicahispam.com/>