

Nota de prensa
22/02/2024

Telefónica Hispam alcanzó los 113 millones de clientes al cierre del 2023, un crecimiento 1.4% en comparación al año anterior

- En 2023 la empresa continuó con el despliegue de su estrategia enfocada en mejorar su oferta de valor a los clientes, así como en avanzar con un despliegue de red más eficiente y mejores servicios a través de alianzas y nuevos modelos operativos.
- En el segmento móvil, los accesos totales alcanzaron los 98 millones, un crecimiento de 2.5%. Además, las viviendas y locales con acceso a contratar o migrar a fibra óptica al hogar y cable de llegaron a 20.3 millones, 3.5 millones más que en 2022.

Al cierre del 2023, Telefónica Hispanoamérica reportó un crecimiento en sus principales indicadores operativos. En esa línea, en 2023 los accesos de móvil postpago (contrato) cerraron en 25 millones, un crecimiento de 1.4%; en el caso de la fibra óptica al hogar y cable, la compañía alcanzó 5.5 millones de usuarios con esta tecnología, un incremento del 8.2% en comparación al cierre del año anterior. La compañía ha alcanzado los 113 millones de clientes en toda la región, un 1.4% más que en el cierre del año anterior.

En el segmento móvil, los accesos totales de todos los servicios alcanzaron los 98 millones, un crecimiento de 2.5%. Cabe destacar lo logrado en México, país en que el postpago aumentó una vez más hasta alcanzar los 115 mil nuevos accesos solo en el cuarto trimestre del 2023 (+431 mil nuevos usuarios en el acumulado anual).

En el segmento fijo, el crecimiento de accesos de fibra óptica al hogar y cable se vio impulsado por Colombia, Argentina y Chile. Cabe destacar que las viviendas y locales con acceso a contratar o migrar a fibra óptica al hogar y cable ascendieron a 20.3 millones, tras desplegar 3.5 millones en los últimos 12 meses. El mayor peso en este despliegue se produjo en Colombia en los últimos doce meses, tras aumentar 1.4 millones hogares en el 2023.

Resultados financieros

En el último trimestre del 2023 los ingresos de Telefónica Hispanoamérica alcanzaron los 1,653 millones de euros, un crecimiento de 1.7% frente al mismo periodo del 2022, lo que incluye los ingresos relacionados con la exclusividad con ON*NETFIBRA Chile y ON*NETFIBRA Colombia para conectar accesos a la red de fibra óptica (68 millones y 35 millones de euros, respectivamente). En el acumulado anual se alcanzaron 8,381 millones de euros, una disminución de 0.1%. Cabe señalar que a la fecha Telefónica Hispanoamérica representa el 18% de los ingresos del Grupo Telefónica.

Asimismo, en el 4T23 el OIBDA creció un 8.8% en comparación al 4T22. El OIBDA acumulado del 2023 disminuyó un 4.8% impactado por el alto nivel de competencia en Perú –que parcialmente compensó menores ingresos con eficiencias en los gastos– y por la transición al modelo FiberCo en Chile y Colombia, que supone haber acelerado el despliegue para que más usuarios puedan contratar fibra óptica al hogar, así como a pagar por cada acceso conectado a las redes de las Fiberco.

Compartición de redes

En 2023 la empresa continuó con el despliegue de su estrategia enfocada en mejorar su oferta de valor a los clientes, así como en avanzar con un despliegue de red más eficiente y mejores servicios a través de alianzas y nuevos modelos operativos.

En Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio autorizó la integración de las redes de acceso móvil de Movistar y Tigo (Millicom), bajo una nueva compañía de infraestructura de propiedad común. Con la aprobación de este acuerdo se beneficiarán 35 millones de usuarios móviles de Movistar y Tigo en más de 700 municipios del país. Tras la aprobación regulatoria para la integración de las redes de acceso móvil

de las dos compañías, la Unión Temporal conformada por ambas empresas obtuvo 80 MHz en la banda de 3.500 MHz durante la subasta de espectro de tecnología 5G realizada a fines del 2023.

En Perú, en julio del 2023 se firmó el acuerdo entre Telefónica Hispanoamérica y KKR por una participación mayoritaria de la firma estadounidense en la empresa PangeaCo, para construir la primera empresa mayorista de fibra óptica de acceso abierto en el Perú. Este acuerdo permitirá a Telefónica del Perú aumentar la cantidad de hogares a los que puede llegar con fibra óptica, con la meta de alcanzar para el 2026 los 5.2 millones de hogares. Este acuerdo obtuvo visto bueno de la Comisión Europea en octubre del año pasado e Indecopi –regulador de competencia en Perú– anunció haber iniciado la segunda fase de la aprobación de la transacción.

Asimismo, el pasado 24 de octubre la Fiscalía Nacional Económica de Chile autorizó el acuerdo entre Entel y ON*NETFIBRA Chile (en la que Telefónica tiene un 40% de participación) para que esta última pueda adquirir de Entel los activos que componen su infraestructura de fibra óptica. Esto significa que a la red de ON*NETFIBRA Chile se sumaron 1.3 millones de hogares con acceso a fibra óptica. Además, ambas empresas alcanzaron un acuerdo mayorista en el que ON*NETFIBRA Chile prestará servicios a Entel, con lo que da un fuerte impulso a la oferta dirigida al mercado residencial y empresarial de ON*NETFIBRA Chile.

Telefónica considera que es esencial generar nuevos modelos de despliegue de infraestructura digital. Para ello es clave la cooperación, de modo que los operadores puedan compartir infraestructura y expandir la conectividad, así como desarrollar redes neutras mayoristas que permitan que diversas empresas las puedan utilizar.

Negocio responsable

Para Telefónica Hispanoamérica lo relevante no es solo cuánta conectividad se ofrece, sino cómo impacta de forma positiva en sus grupos de interés. En ese sentido, la misión se traduce en sus pilares de negocio responsable: construir un futuro verde, ayudar a prosperar a la sociedad y liderar con ejemplo.

En esa línea, pese a un aumento de 11.5 veces en el tráfico de datos, el consumo de energía de Telefónica Hispanoamérica ha disminuido un 10% desde 2015.

Además, junto con CAF, BID, BID Invest e Internet Para Todos se organizó el “Primer Encuentro por la Inclusión Digital de América Latina” realizado en noviembre de 2023 en Lima, Perú, en el que se abordaron en profundidad las mejores estrategias para reducir la brecha digital, social y económica en la región.

Desempeño por país

- **Chile.** El difícil entorno competitivo y el uso de la red de fibra de ON*NETFIBRA Chile tuvieron un impacto negativo en los gastos operativos, pero positivo para las inversiones. Tras el reciente acuerdo entre ON*NETFIBRA Chile y Entel, el costo unitario del uso de la red se ha reducido 22% a partir de enero del 2024. Los ingresos por servicios aumentaron en el 4T23 un 16.9% (+6.5% en el acumulado del 2023) y el OIBDA creció un 40.4% en el 4T23 (-9.3 en el acumulado 2023). Telefónica Chile logró el primer lugar en grandes corporaciones en el estudio “Mejores Organizaciones para Integrar Vida Personal y Trabajo” de la Fundación Chile Unido y recertificó en ISO 50001 en gestión energética.
- **Perú.** En el segmento móvil, en el 4T23 se experimentó un crecimiento de líneas de 2.4% postpago respecto al 4T22 y un incremento en la planta prepago de 4% respecto al 3T23. Sin embargo, los resultados continuaron viéndose afectados por un entorno altamente competitivo, lo que resultó en una caída interanual del 10.9% en los ingresos por servicios en el 4T23 (-10.1% en el acumulado 2023). Los esfuerzos de eficiencia redujeron los gastos operativos un 3.2% en el 4T23 (-6.0% en el acumulado 2023), compensando parcialmente la caída de los ingresos. Telefónica del Perú continúa con su compromiso por la inclusión digital, que se sustenta en el mayor despliegue de conectividad, especialmente en fibra óptica que ya alcanza los 3.2 millones de hogares con la posibilidad de contratar o migrar a esta tecnología, además de más de 18 mil comunidades rurales conectadas al 4G a través de Internet para Todos.
- **Colombia.** Los ingresos por servicios en el 4T23 crecieron un 16.6% interanual (+8.8% en el acumulado 2023). Estos resultados fueron impulsados por el buen comportamiento en los segmentos

residencial y de B2B, especialmente en el postpago móvil y fibra óptica al hogar. El OIBDA creció un 20.6% en el 4T23 (-6.5% en el acumulado 2023), a pesar de los mayores gastos asociados al crecimiento de los accesos de fibra (+43% interanual) y el impacto de la inflación. Telefónica Colombia cerró el 2023 con un 39% de mujeres en puestos ejecutivos y continuó impulsando el programa “Mujeres en Red” con el objetivo de promover la empleabilidad y habilidades de las mujeres en roles técnicos.

- **México.** El país tuvo un sólido desempeño en ingresos, con un crecimiento de 4.7% en 4T23 (+2% en el acumulado 2023) apalancado en la venta de terminales, postpago y a pesar de la reducción de las tarifas de interconexión (-33%). El OIBDA creció un 31.5% interanual en el 4T23 (+28.5% en el acumulado 2023). Además, la compañía continuó avanzando en el reciclaje de equipos de redes de acceso fuera de servicio: se han desmantelado 680 toneladas de aparatos eléctricos y electrónicos, 1,107 toneladas de estructuras metálicas que contienen hierro y 430 toneladas de escombros para reciclaje.
- **Argentina.** Los accesos en todos los servicios principales tuvieron un crecimiento interanual en el 4T23, lo que se tradujo en un crecimiento de ingresos del 137.5% (+109.9% en el acumulado 2023). El OIBDA aumentó un 126.1% interanual en el 4T23 (+93.1% en el acumulado 2023). Movistar, Imowi y CATEL anunciaron un acuerdo para impulsar la conectividad y la inclusión digital en toda Argentina, beneficiando inicialmente a las provincias de Catamarca y Formosa.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile, México, Uruguay, Argentina y Colombia), así como una amplia gama de servicios digitales para 113 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com