

## Alfonso Gómez, CEO Telefónica Hispam: tenemos que generar igualdad de oportunidades en carreras STEM para lograr diversidad en la fuerza laboral

**15 de febrero de 2024.** El CEO de Telefónica Hispam, Alfonso Gómez, participó este jueves en el Foro Women Working for The World 2024 Construyendo un futuro sostenible, organizado por la Fundación Juanfe en la ciudad de Bogotá. A continuación, un resumen de su intervención:

Es imposible reducir o simplificar el impacto positivo y multiplicador que el Foro ha tenido durante sus diez versiones, pero si quisiéramos encuadrar en tres ejes principales sus aportes, podemos decir que el Foro Women Working for the World ha logrado:

- Visibilizar la importancia de la equidad de género.
- Promover acciones concretas para avanzar hacia la igualdad.
- Generar un movimiento social a favor de los derechos de las mujeres.

Desde el ámbito en que se desempeña Telefónica, quiero compartir una reflexión sobre el enorme potencial que genera la Revolución Digital para cerrar las brechas en nuestra sociedad, pero también llamar la atención que, si no actuamos de manera mancomunada, estas brechas se pueden incluso ampliar.

El reto que tenemos ante nosotros es tan grande como la oportunidad. En primer lugar, tenemos que trabajar conjuntamente para conectar a los no conectados, que en Latinoamérica llegan al 38% de la población y en Colombia igualmente un porcentaje similar al de la región no tiene internet. Esta brecha generalmente coincide con nuestra población rural, que paradójicamente, dadas las condiciones de distancia, es la que más se podría beneficiar de la tecnología.

Cuando revisamos los enormes cambios que trae la revolución digital bajo la óptica de equidad y diversidad, nos encontramos con nuevos desafíos que nos obligan de nuevo a actuar conjuntamente.

### Brecha de género en el desarrollo tecnológico

En Colombia, solo tres de cada diez graduados en carreras STEM (que en español se traduce como Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) son mujeres. Según el Laboratorio de Economía de la Universidad Javeriana, solo el 37.9% de las mujeres elige estudiar estas disciplinas, mientras que el indicador oficial del Ministerio de Educación Nacional es aún más bajo, con un 31.5%.

En palabras de Aimeé Vega Montiel (Historias de Igualdad, Fundación Telefónica) “debido a que la innovación y la tecnología no impactan de la misma forma en las mujeres y en los hombres, la brecha de género ha impedido que las mujeres se beneficien del desarrollo tecnológico. Ello demanda adoptar un enfoque donde ellas sean puestas en el centro con iniciativas que promuevan su acceso y participación y el desarrollo de habilidades para innovar”

Por eso es que cobra relevancia generar igualdad de oportunidades en carreras STEM, para lograr diversidad en la fuerza laboral de las empresas, a través de la formación en competencias específicas.

Esto es fundamental a la hora de medir la empleabilidad, pues las carreras donde se desarrollan las habilidades digitales son las más demandadas en el mercado laboral, pues estas habilidades, son aplicables a muchos ámbitos de la economía. Según Graciela Rojas, Presidenta del Movimiento STEM, la empleabilidad de las personas que participan en carreras donde se desarrollan con mayor fuerza las habilidades STEM es superior al 80%.

Se hace necesario potenciar desde las instancias público-privadas la formación de mujeres en estos perfiles para conseguir la deseable y necesaria diversidad. Los niveles son preocupantemente bajos y contrastan con el importante papel jugado por distintas mujeres en los inicios y el desarrollo de la programación.

Por mencionar un ejemplo sobre servicios TIC, en cloud computing, las mujeres representan el 14% de la fuerza laboral a nivel mundial, en Ingeniería el 20% y en Datos e Inteligencia Artificial el 32%. En Europa solo el 18% de especialistas en TIC son mujeres, según los datos del Informe mundial del WEF sobre la brecha de género, porcentaje que es aún mayor en Latinoamérica.

Estas cifras ponen en evidencia la importancia de dismantelar los estereotipos de género no solo en este campo sino en cualquier entorno laboral, para abrir nuevos caminos y crear ambientes inclusivos que promuevan su crecimiento y desarrollo.

Es momento de contrarrestar esta situación, y de inspirar a las niñas para que apunten alto, para que no se autolimiten, para que sepan que pueden ser lo que quieren ser. Es evidente que las mujeres y las niñas no enfrentan los mismos factores socioculturales, políticos e institucionales en todas partes.

### **Telefónica Hispam en el impulso de igualdad de oportunidades**

Desde el Grupo Telefónica, hemos ideado una serie de acciones y programas que buscan crear entornos laborales idóneos a través de experiencias que permitan reconocer, promover y maximizar el valor igualitario de todas las personas que hacemos parte de él.

Específicamente, desde el programa educativo de Fundación Telefónica seguimos fomentando la implicación de las mujeres en las carreras STEM. En ProFuturo, creemos en el poder transformador de la educación digital. A través de la tecnología, buscamos potenciar las competencias necesarias del siglo XXI. Queremos reducir la brecha digital actual presente en la educación. Pero, también, trabajamos para que la brecha de género se minimice.

Por ello, muchos de nuestros contenidos educativos y recursos en línea, se centran en estas ramas del conocimiento para contribuir al desarrollo de las futuras generaciones STEM lideradas por mujeres.

Particularmente, en Telefónica Hispam, trabajamos en varios programas que buscan gestionar la diversidad, la equidad y la inclusión. Hoy me quiero concentrar en contarles uno que me enorgullece mucho. Se trata del proyecto Mujeres en Red, vigente en Perú y Colombia en alianza con empresas contratistas, con el que estamos fomentando la empleabilidad y capacitación de mujeres en la labor técnica de telecomunicaciones.

Al cierre del 2023, en ambos países contamos con más de 1.000 técnicas y más de 7.000 personas, entre técnicas, técnicos y equipo administrativo, capacitados en temáticas de “Sesgos Inconscientes”, “Empoderamiento Femenino” y “Nuevas Masculinidades”.

Muchas de las participantes, comparten la sorpresa que se llevan nuestros clientes cuando son ellas las que llegan a sus casas a hacer las instalaciones de los servicios de Movistar.

El poder femenino se ha afianzado y los casos de mujeres que comenzaron con conocimiento cero y que ahora son jefes de cuadrilla o líderes de procesos, reconociendo el beneficio de esta situación con un trabajo más ordenado, mejoras en la atención al cliente, en la presentación personal y el carisma, hacen de esta una gestión admirable.

Para cerrar, me gustaría reiterar nuestro compromiso con la transformación social y el desarrollo. En Telefónica, estamos firmemente convencidos de que las empresas tienen un papel fundamental que desempeñar en la construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos, en especial lo que nos permita generar medidas decididas para proporcionar las competencias y el aprendizaje necesarios, especialmente en las materias STEM, que abran el camino al liderazgo de las mujeres y las niñas como creadoras, promotoras y tomadoras de decisiones tecnológicas, y de la mano de iniciativas inspiradoras como lo es este Foro, podemos dejar una huella que trascienda fronteras e inspire a otros a seguir nuestro ejemplo.